

GUÍA PARA LA CONFECCIÓN DE LAS PROPUESTAS DE PROYECTOS

Para presentar

A la Oficina Alemana de Promoción del Comercio y las Inversiones en Cuba

1. Título del proyecto: se debe reflejar de forma concreta y resumida la esencia del proyecto que permita identificar su objetivo fundamental; no se debe poner el mismo título a más de un proyecto, aunque tengan objetivos o áreas de acción similares, a fin de evitar confusiones.

2. Entidad cubana parte oficial del programa o proyecto: se refiere a la parte cubana responsable del programa o proyecto, que se relaciona directamente con la parte extranjera.

3. Nombre del director del programa o proyecto por la parte cubana.

4. Parte ejecutora o técnica: se refiere a la parte cubana que ejecuta directamente el programa o proyecto; pueden coincidir en una sola entidad la parte oficial y ejecutora o técnica.

5. Otras instituciones que colaboran en la realización del proyecto: se detallan las que realicen aportes de cualquier naturaleza al programa o proyecto.

6. Parte extranjera: se refiere a la parte extranjera responsable del programa o proyecto que se relaciona directamente con la parte cubana, si ya tienen identificado el proveedor

7. Beneficiarios del programa o proyecto.

8. Deben aportarse datos cualitativos y cuantitativos de los beneficiarios.

9. Fundamentación: breve explicación que permita conocer la situación que motiva el programa o proyecto y su utilidad. **(Máximo 500 palabras)**

10. Objetivo general y específico: definir los objetivos que se persigue alcanzar. **(Máximo 100 palabras)**

11. Resultados esperados: breve explicación que ilustre las metas a alcanzar. **(Máximo 100 palabras)**

12. Viabilidad: explicar las condiciones necesarias que permiten la materialización del programa o proyecto, lo cual se puede expresar en capacidad técnica, disponibilidad de recursos materiales y humanos, infraestructura y otros que resulten necesarios. **(Máximo 100 palabras)**

13. Sostenibilidad: capacidad de la parte cubana que corresponda sostener el programa o proyecto por un período prolongado de tiempo. Incluirse cómo se prevé garantizar la sostenibilidad del proyecto o programa una vez concluido este **(Máximo 50 palabras)**

14. Localización: detallar la localidad donde se ejecutará el programa o proyecto

15. Posibilidades de réplica del escenario en la región de Centro América y el Caribe: detallar si el proyecto puede ser replicado en escenarios similares en la región de Centroamérica y el Caribe **(Máximo 50 palabras)**

16. Vigencia: tiempo de duración previsto del programa o proyecto

17. Identificación de proveedor alemán: Referir si ya se tiene identificado posible proveedor alemán de la tecnología o el servicio requerido

18. Monto de financiamiento estimado para el proyecto: debe reflejar el financiamiento externo a recibir, así como las aportaciones nacionales, en caso de que cuenten con aportación nacional, desglosado por los elementos de gasto esenciales.

Supported by:



Deutsches Büro zur Förderung von Handel und Investitionen in Kuba
Oficina Alemana de Promoción del Comercio y las Inversiones en Cuba

based on a decision of the German Bundestag

Aportaciones de la parte extranjera: (EUR / USD)			
Aportaciones	Cantidad	Valor unitario	Valor total
TOTAL			